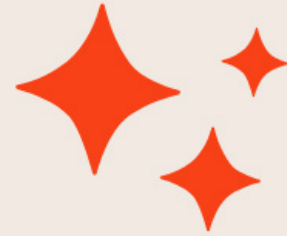


**believe.**  
**avocats**



# Logotype

Typographie du «nom» : Aharoni Bold



sur fond clair



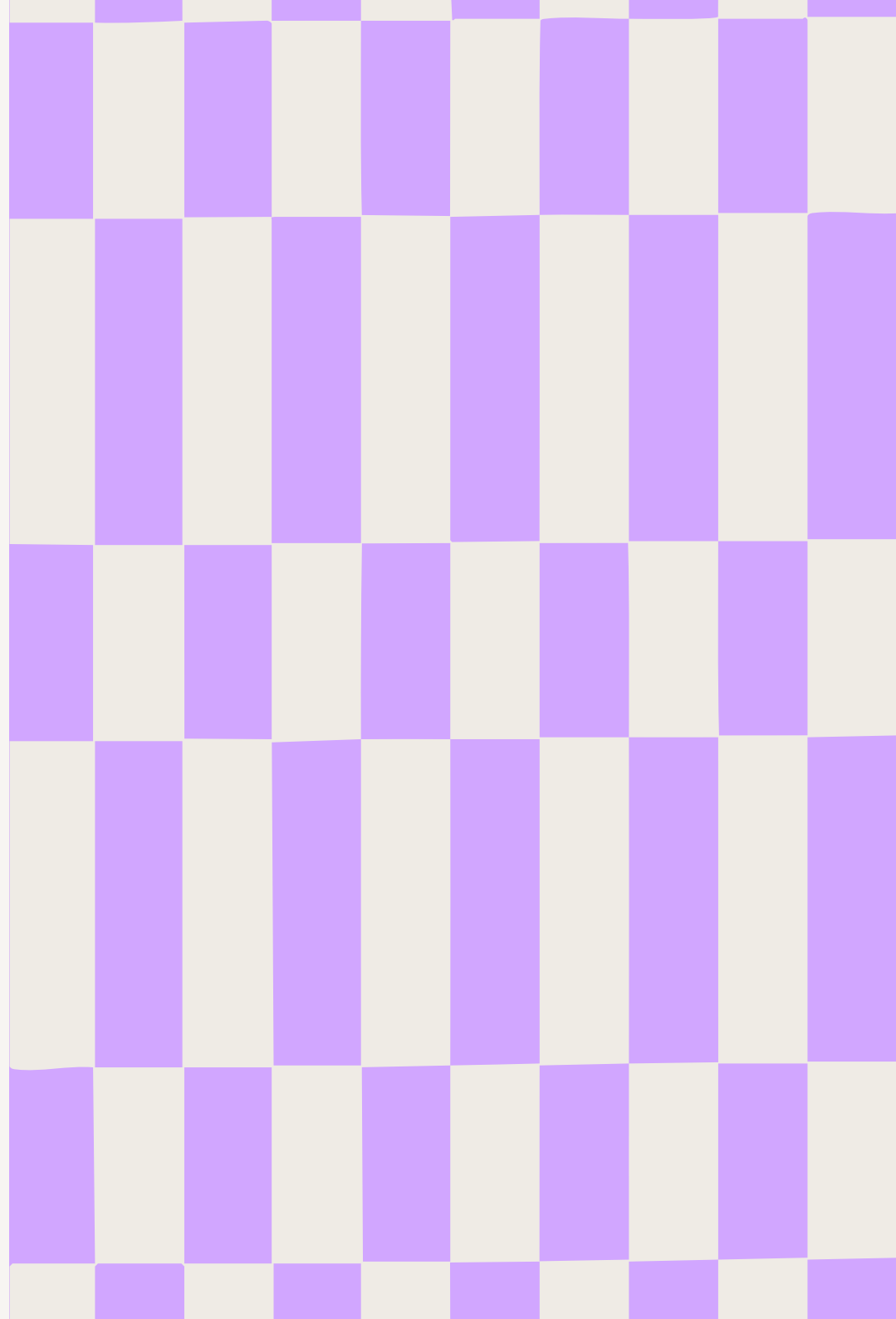
sur fond foncé

# Logotype / variantes

Texte seul

**believe.**  
**avocats**

Favicon  
(pour le site)



# Utilisation du logotype

Zone de protection :



Utilisation du logo sur fond :



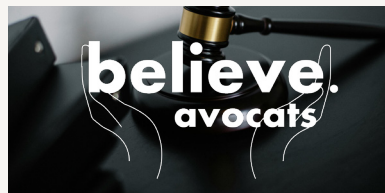
Sur fond noir / foncé



Sur fond blanc / clair



Sur image claire avec beaucoup de motifs



Sur image foncée / très colorée / avec beaucoup de motifs

Usages interdits :



Déformer le logo est interdit



Retourner le logo est interdit

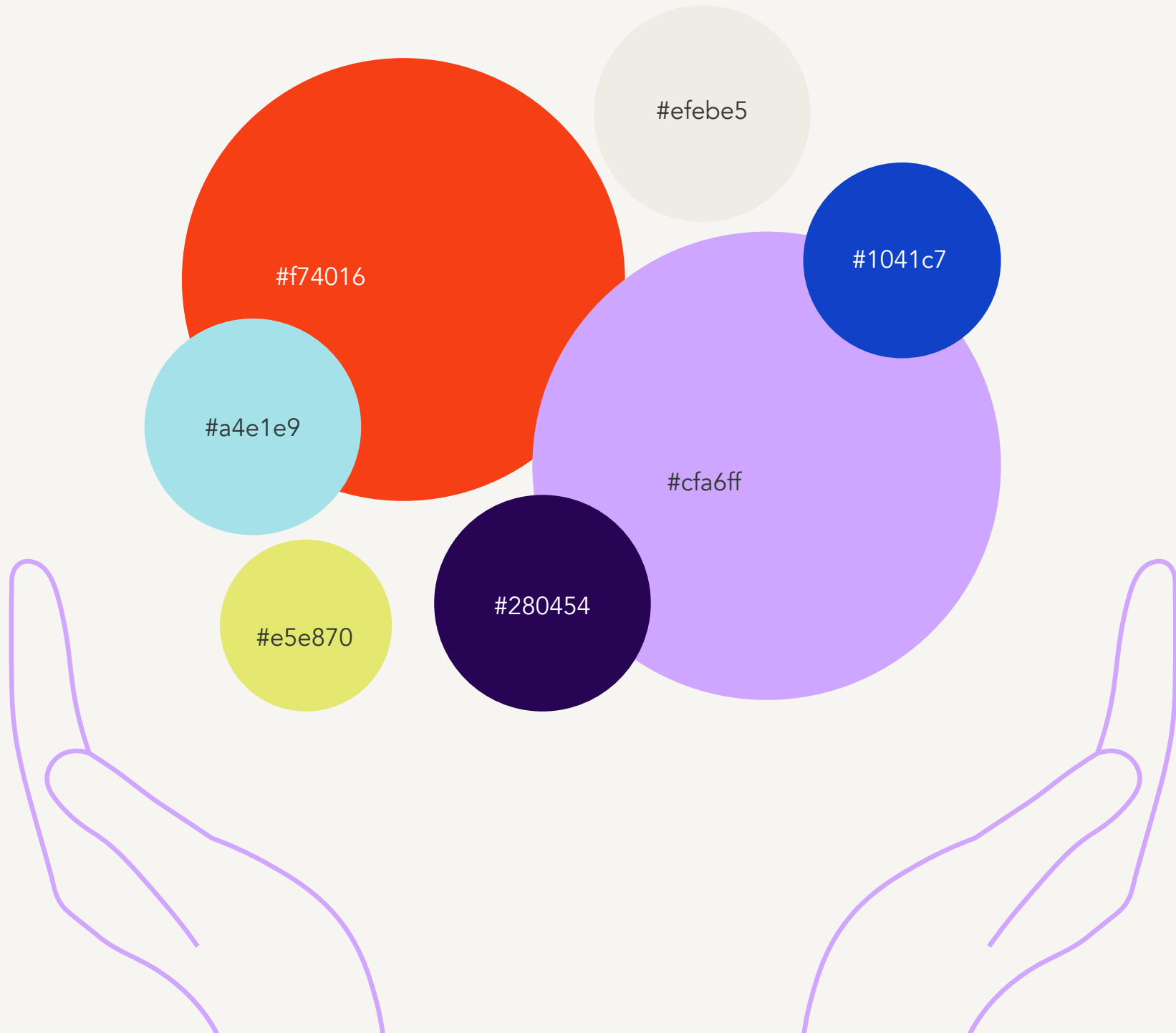


Bouger les éléments est interdit



Changer la couleur est interdit

# Couleurs



## Typographies

Typographies de titres

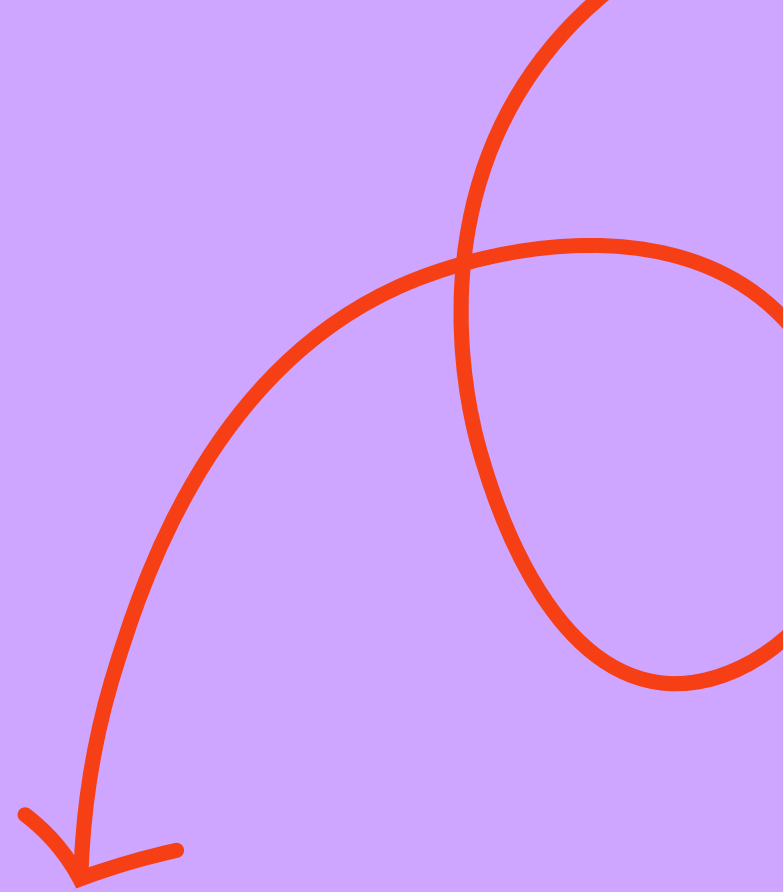
**Century  
Gothic**

Regular  
*Italic*  
**Bold**  
***Bold Italic***

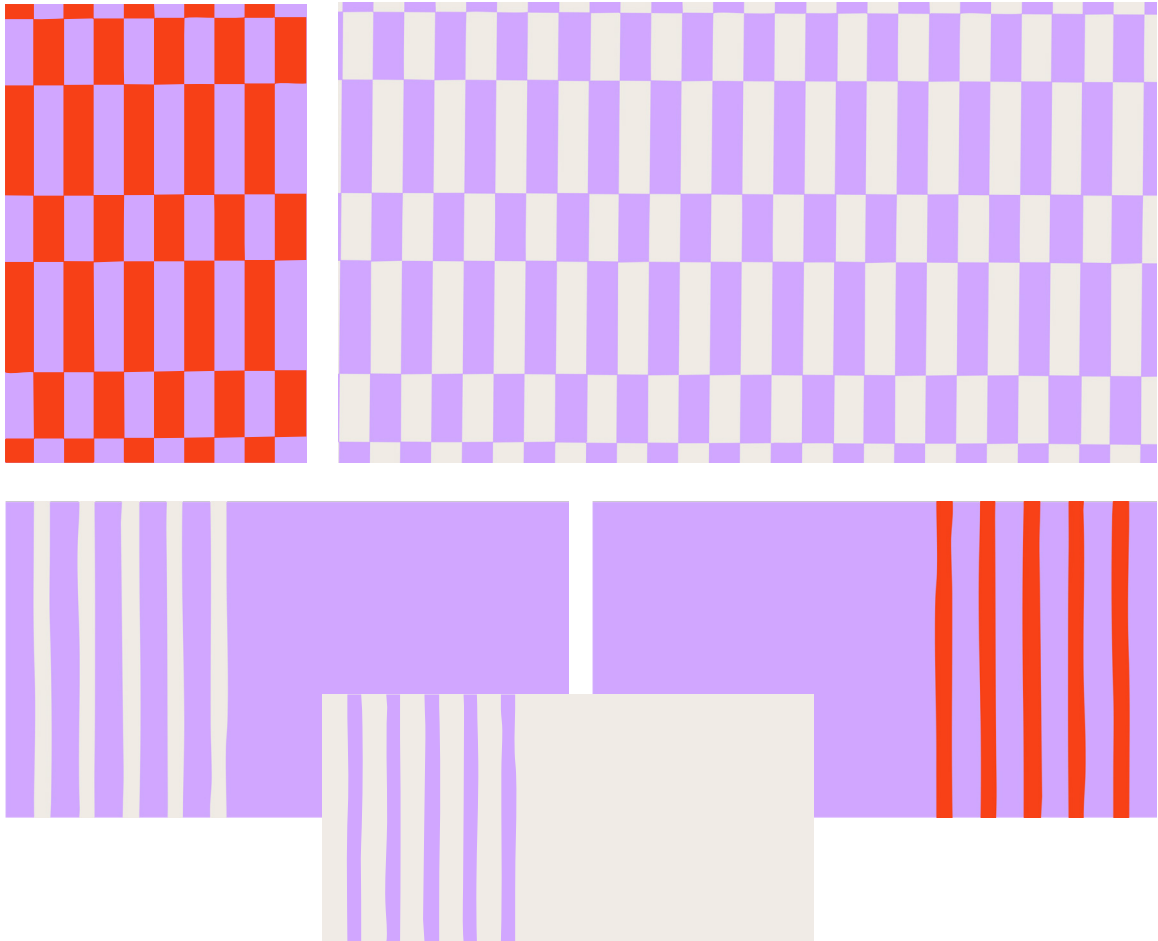
Light  
Book  
Roman  
Medium  
**Black**

Typographies de textes

**Avenir**



# Identité visuelle



Fonds graphiques



Éléments graphiques



**believe.**  
avocats

**Julia Zein**  
06 XX XX XX XX  
believe-avocats@gmail.com  
www.believe-avocats.fr



**believe.**  
avocats

**believe.**  
avocats

**believe.**  
avocats

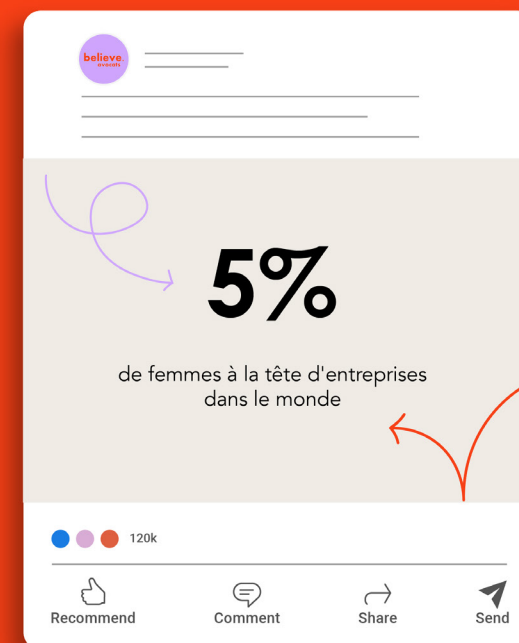
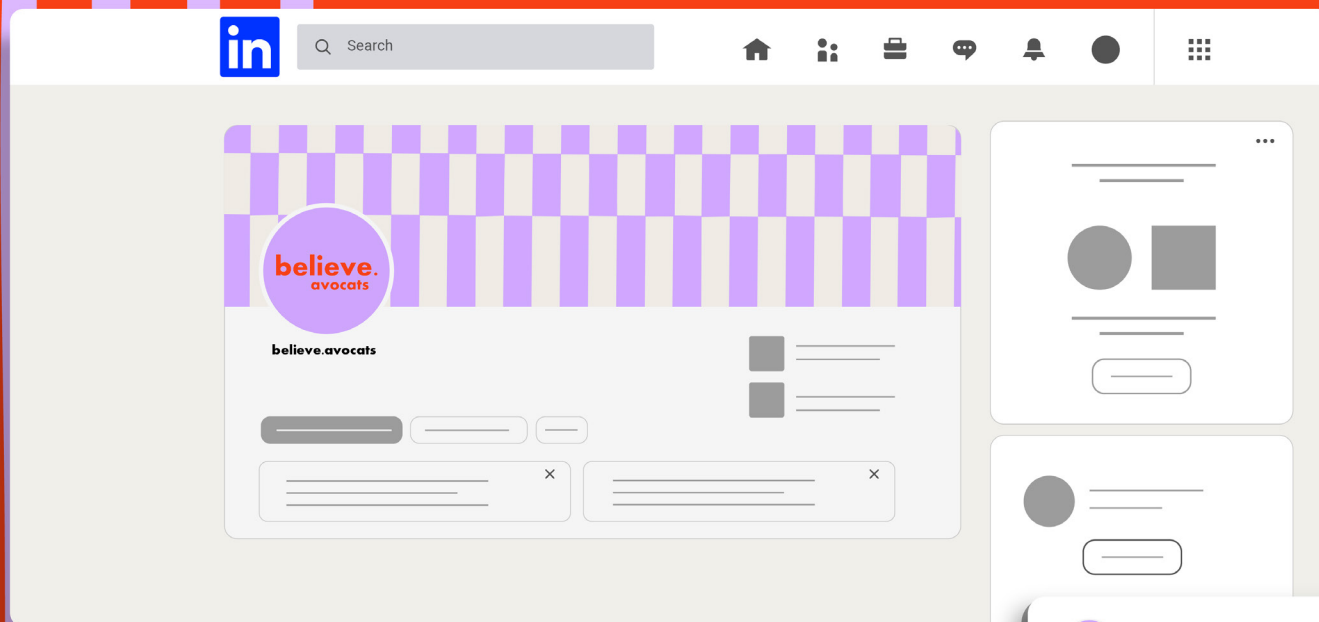
### Titre du document

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur  
adipiscing elit. Vestibulum eu quam ultricies,  
sollicitudin lacus sed, viverra dolor.  
Nam posuere lacinia egestas. Proin posuere  
nibh ut metus pulvinar maximus. In vestibulum  
dolor sed augue ultrices auctor. Sed laoreet,  
risus a cursus consequat, felis ligula sollicitudin  
ex, a accumsan nulla justo at lectus.

**believe.**  
avocats

**believe.**  
avocats

**believe.**  
avocats



Un bilan  
stratégique  
en 3 étapes :

Analyse

Diagnostic

Perscription

Booster vos performances  
**believe.avocats**

Plus  
d'infos

Créer et déployer des modèles de leadership  
Identifier et évaluer le potentiel des leaders  
Réussir des recrutements engageants pour  
Recruter des managers et des dirigeants 'out  
Permettre aux dirigeants de développer leur

**believe.**  
avocats



Accueil À propos services Témoignages Tarifs Contact

Cabinet d'avocats dédié à  
l'accompagnement des  
dirigeants en **stratégies**  
**sociales**

En savoir plus

Les atouts

1

**Le conseil**

les dirigeants et leurs  
entreprises dans leur stratégie  
de communication.

2

**La rédaction**

écrire leur récit  
entrepreneurial en direction  
des médias et des leaders  
d'opinion.

3

**L'efficacité**

distinctives et sur-mesure pour  
répondre à leurs enjeux.

# Lexique

**Charte graphique :** La charte graphique est un support qui regroupe tous les éléments graphiques de votre identité visuelle et notamment le logo et ses variantes, la palette de couleurs, les typographies et les éléments graphiques. Ils permettront d'identifier votre entreprise ou votre marque d'un simple coup d'œil.

**Logotype :** Un logotype ou logo est une représentation graphique d'une marque ou d'une entreprise qui est utilisé sur les différents supports de communication. Le logo renforce l'image de l'entreprise et favorise la reconnaissance de la marque.

**Baseline :** La baseline est une phrase associée au logo comme sa signature. Elle est une sorte de slogan qui contribue à consolider son positionnement.

**Couleurs principales :** Ce sont les couleurs qui sont utilisées dans votre logo. Elles doivent être les principales couleurs utilisées dans vos supports de communication afin d'affirmer votre identité visuelle et de vous rendre reconnaissable.

**Couleurs secondaires :** Ce sont des couleurs qui se marient bien avec les couleurs principales et permettent de compléter. Elles sont utilisées de façon plus subtiles.

**Codes couleurs en hexadécimal :** Ce système de codage des couleurs permet d'attribuer une valeur unique et facilement identifiable à chaque nuance. Il peut se traduire en RVB (rouge, vert, bleu) pour le web et CMJN (cyan, magenta, jaune, noir) pour les impressions.



**believe.**  
avocats