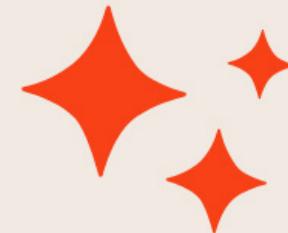


**believe.
avocats**



Logotype

Typographie du «nom» : Aharoni Bold



sur fond clair



sur fond foncé

Logotype / variantes

Texte seul

believe.
avocats

Favicon
(pour le site)



Utilisation du logotype

Zone de protection :



Utilisation du logo sur fond :



Sur fond noir / foncé



Sur fond blanc / clair



Sur image claire avec beaucoup de motifs



Sur image foncée / très colorée / avec beaucoup de motifs

Usages interdits :



Déformer le logo est interdit



Retourner le logo est interdit

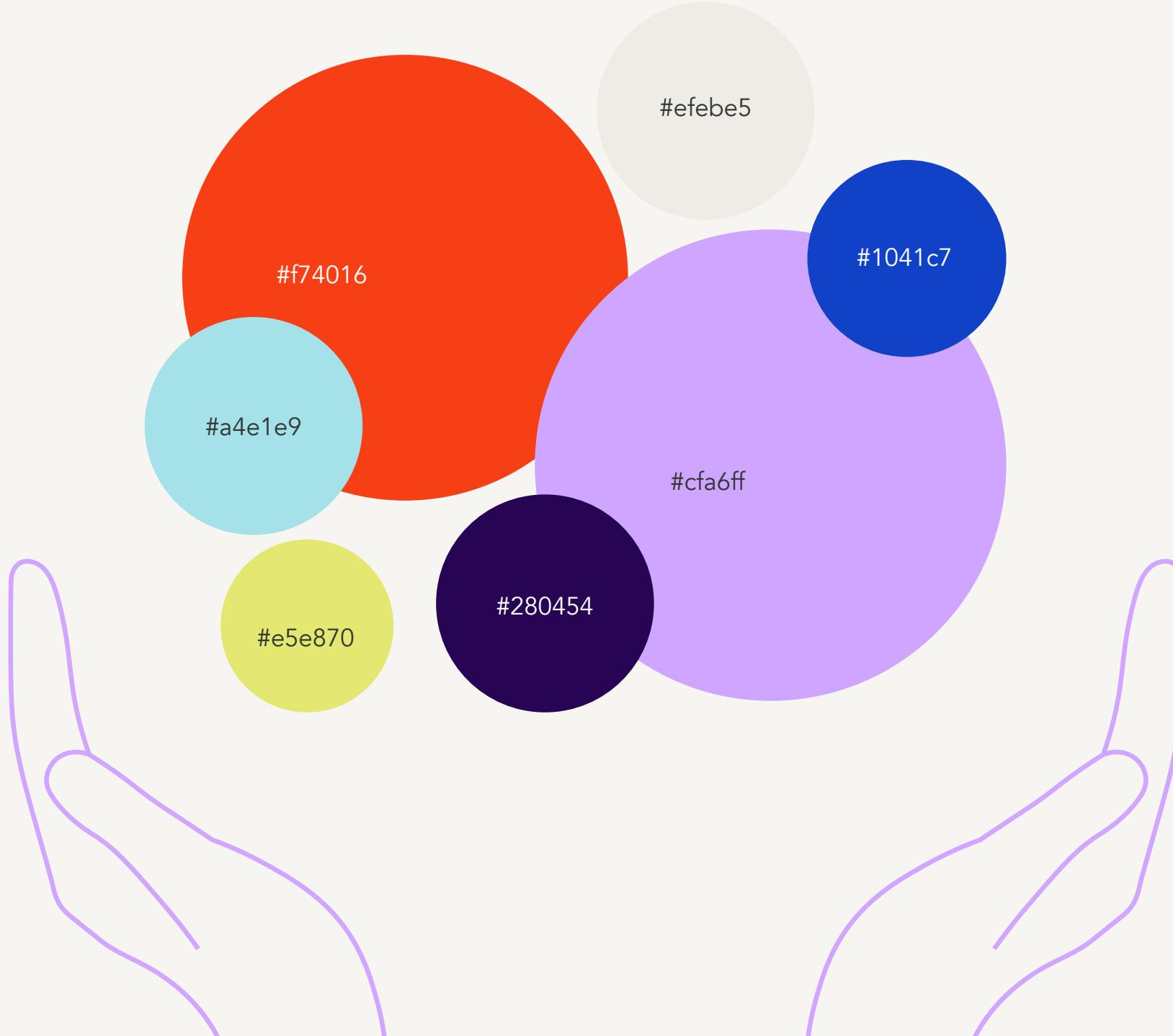


Bouger les éléments est interdit



Changer la couleur est interdit

Couleurs



Typographies

Typographies de titres

Century Gothic

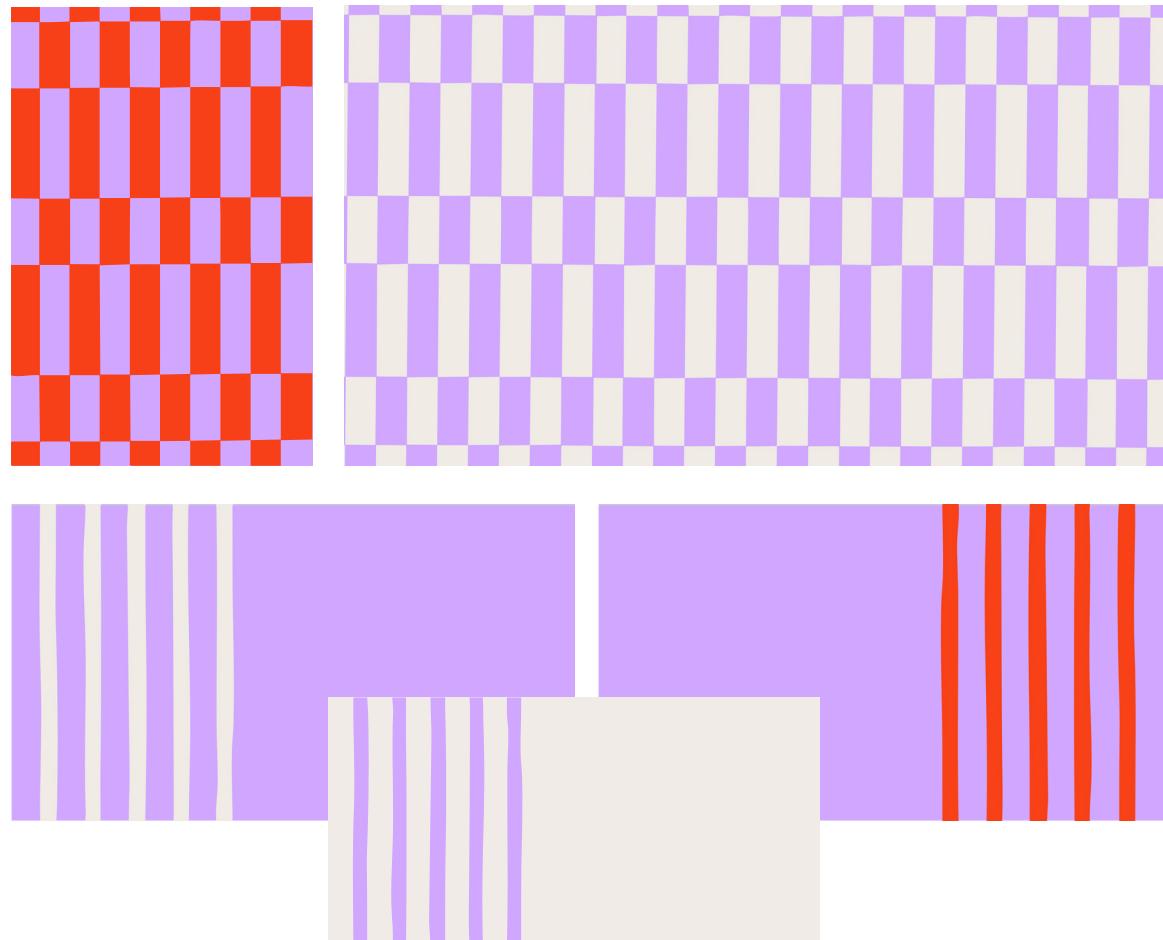
Regular
Italic
Bold
Bold Italic

Light
Book
Roman
Medium
Black

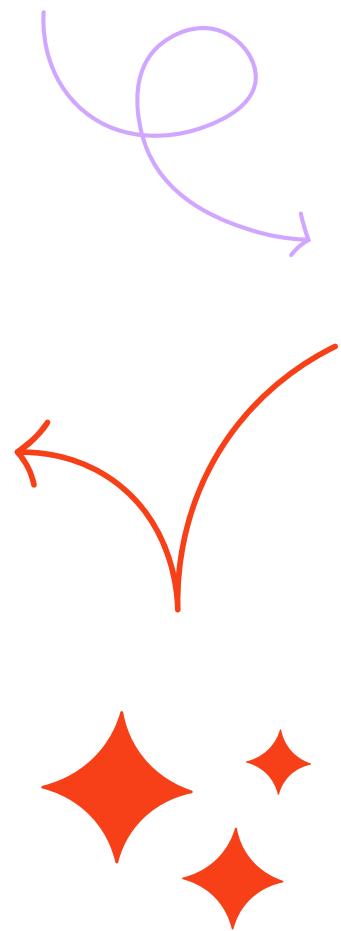
Typographies de textes

Avenir

Identité visuelle

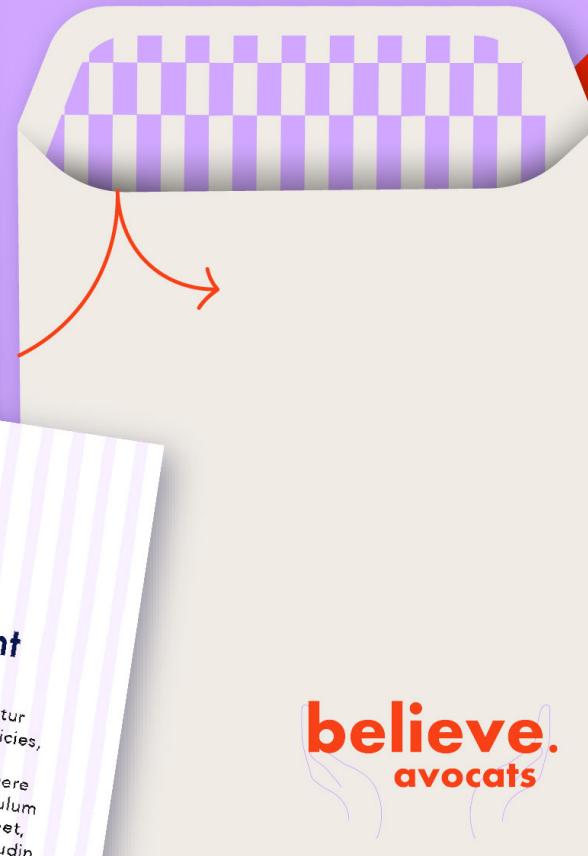
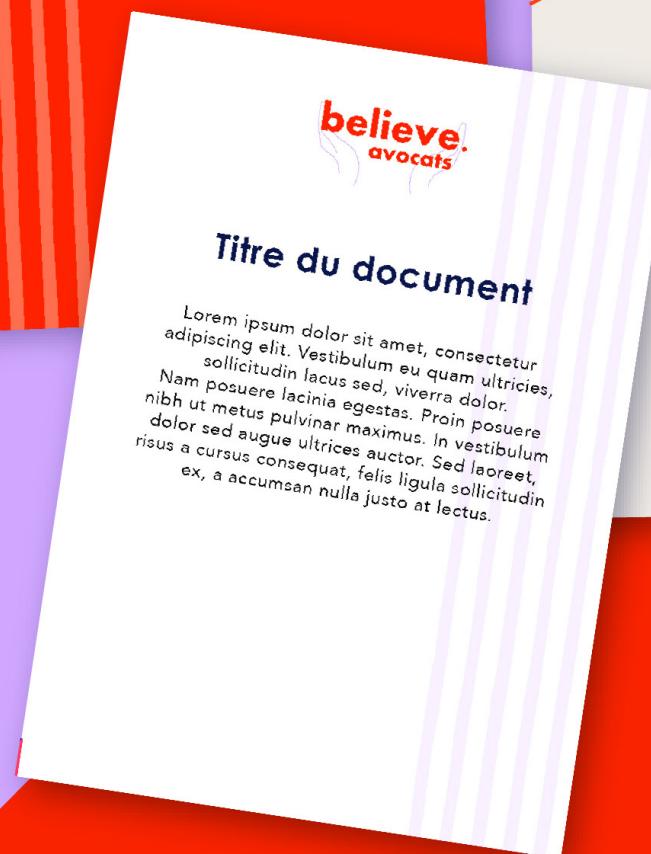
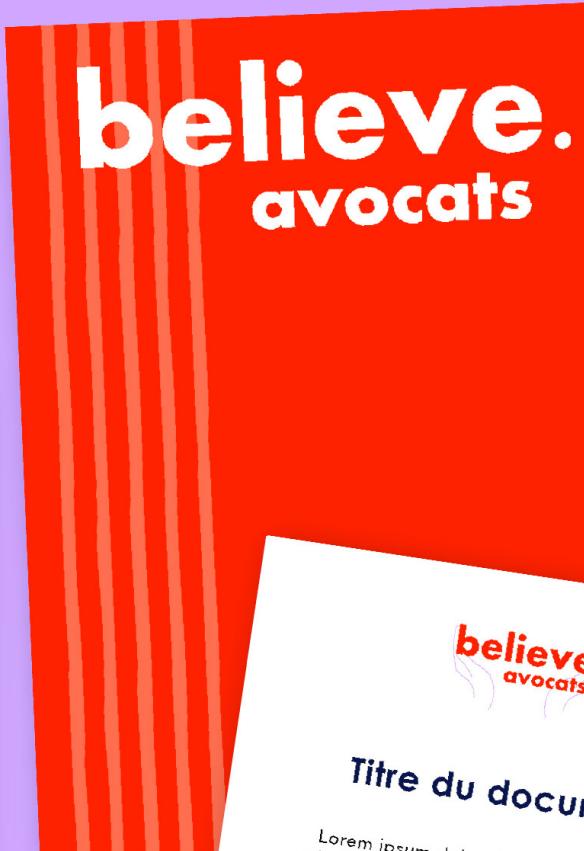


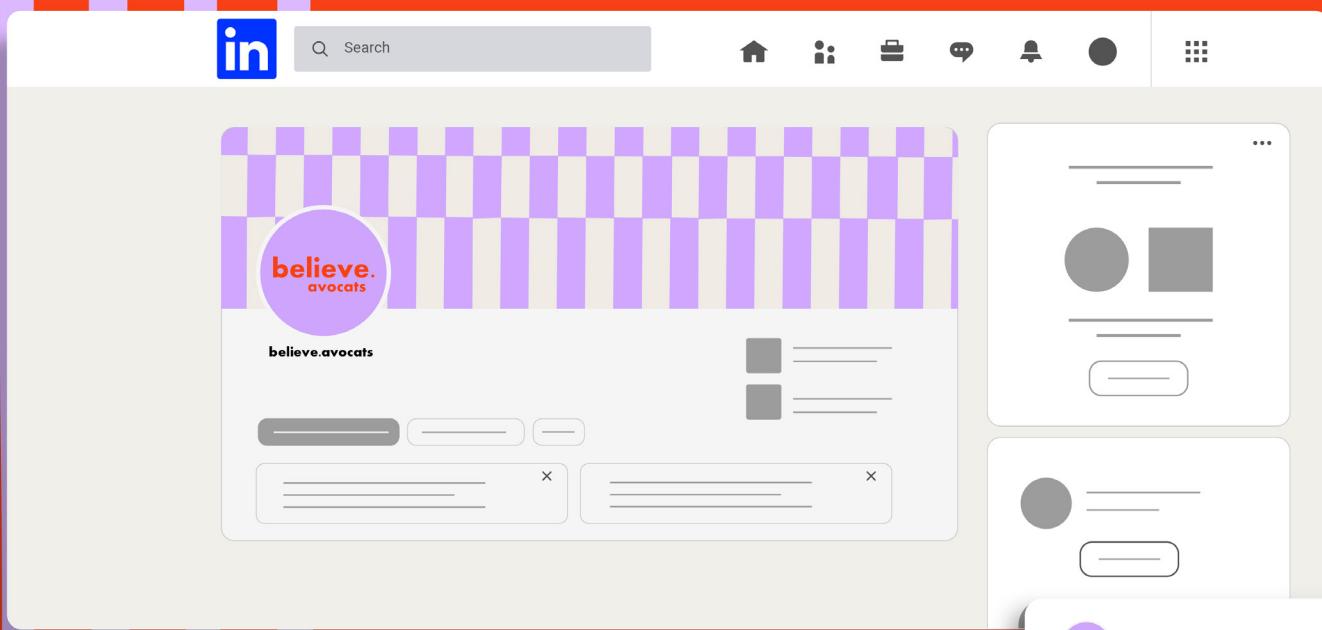
Fonds graphiques



Éléments graphiques







Un bilan
stratégique
en 3 étapes :

Analyse

Diagnostic

Perscription

Booster vos performances avec
believe.avocats



Plus
d'infos

- Créer et déployer des modèles de leadership
- Identifier et évaluer le potentiel des leaders
- Réussir des recrutements engageants pour les entreprises
- Recruter des managers et des dirigeants 'out of the box'
- Permettre aux dirigeants de développer leur

believe.
avocats



Les atouts

1

Le conseil

les dirigeants et leurs entreprises dans leur stratégie de communication.

2

La rédaction

écrire leur récit entrepreneurial en direction des médias et des leaders d'opinion.

3

L'efficacité

distinctives et sur-mesure pour répondre à leurs enjeux.

Accueil À propos services Témoignages Tarifs Contact

Lexique

Charte graphique : La charte graphique est un support qui regroupe tous les éléments graphiques de votre identité visuelle et notamment le logo et ses variantes, la palette de couleurs, les typographies et les éléments graphiques. Ils permettront d'identifier votre entreprise ou votre marque d'un simple coup d'œil.

Logotype : Un logotype ou logo est une représentation graphique d'une marque ou d'une entreprise qui est utilisé sur les différents supports de communication. Le logo renforce l'image de l'entreprise et favorise la reconnaissance de la marque.

Baseline : La baseline est une phrase associée au logo comme sa signature. Elle est une sorte de slogan qui contribue à consolider son positionnement.

Couleurs principales : Ce sont les couleurs qui sont utilisées dans votre logo. Elles doivent être les principales couleurs utilisées dans vos supports de communication afin d'affirmer votre identité visuelle et de vous rendre reconnaissable.

Couleurs secondaires : Ce sont des couleurs qui se marient bien avec les couleurs principales et permettent de compléter. Elles sont utilisées de façon plus subtiles.

Codes couleurs en hexadécimal : Ce système de codage des couleurs permet d'attribuer une valeur unique et facilement identifiable à chaque nuance. Il peut se traduire en RVB (rouge, vert, bleu) pour le web et CMJN (cyan, magenta, jaune, noir) pour les impressions.



believe.
avocats