

ValYou Up



Logotype

Typographie du «nom» : Poppins

ValYou Up

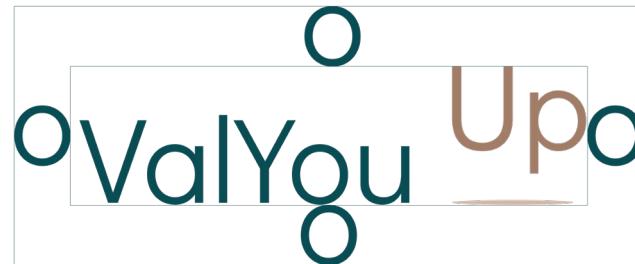
sur fond clair

ValYou Up

sur fond foncé

Utilisation du logotype

Zone de protection :



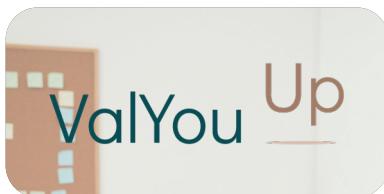
Utilisation du logo sur fond :



Sur fond noir / foncé



Sur fond blanc / clair



Sur image claire avec
beaucoup de motifs

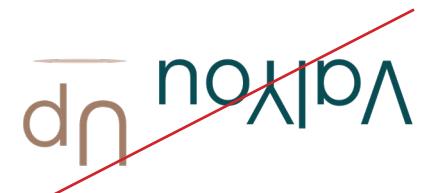


Sur image foncée / très
colorée / avec beaucoup
de motifs

Usages interdits :



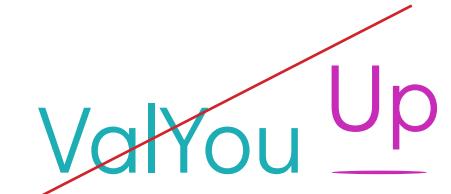
Déformer le logo est interdit



Retourner le logo est interdit

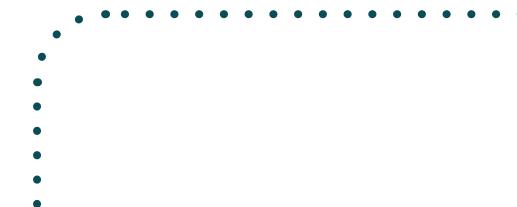


Bouger les éléments est
interdit



Changer la couleur est interdit

Couleurs



Typographies

Titres :

Poppins

Extralight italic

Light

Regular

Medium

Semibold

Extrabold

Aa

L'écriture des titres est Poppins medium

Textes :

Lato

Hairline

Light

Regular

Bold

Black

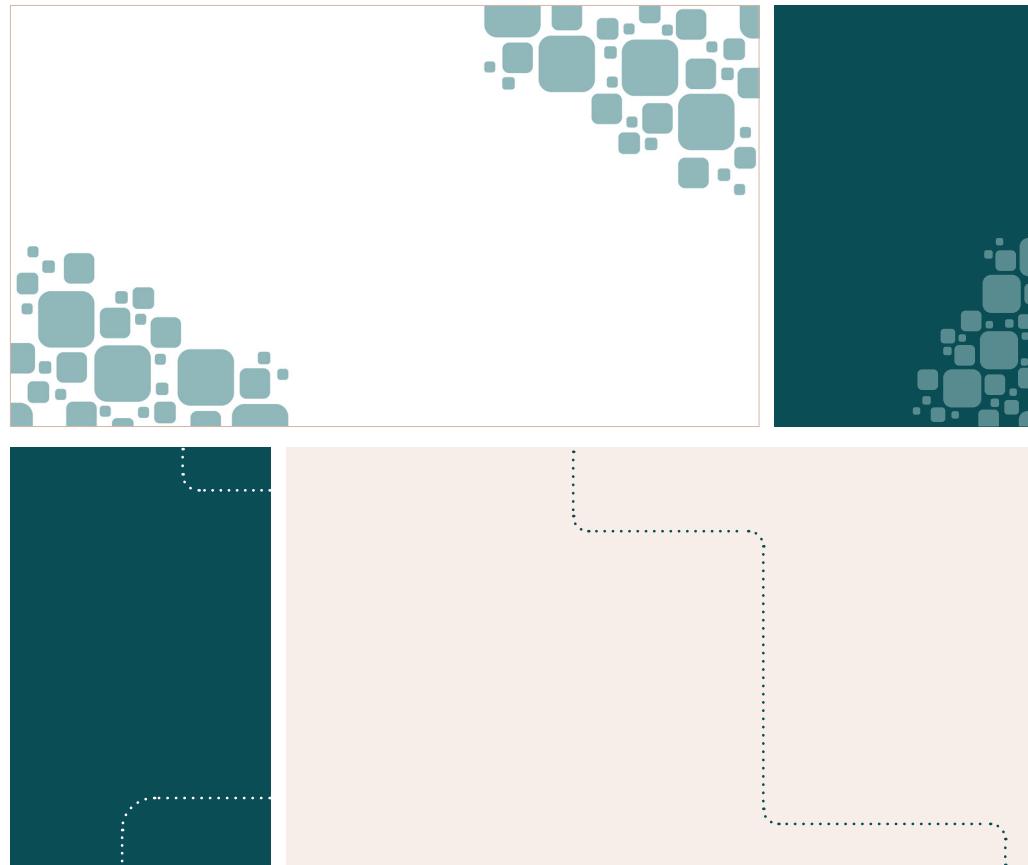
Aa

.....

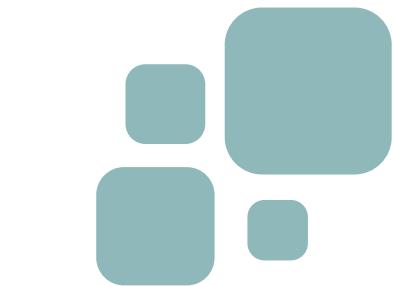
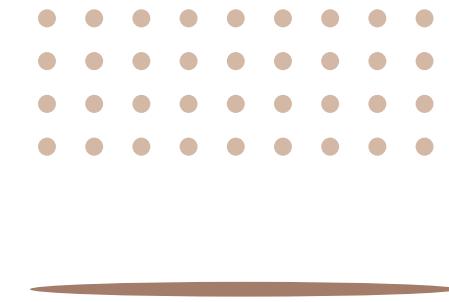
L'écriture des textes est lato regular



Identité visuelle



Fonds graphiques



Éléments graphiques

Exemples d'utilisation

Print (A4, flyer, carte de visite)



Web (site internet)

Gagnez vos appels d'offres
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Comprendre les besoins
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur.

Élaborer une stratégie
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur.

Se rendre évident
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur.

Convaincre les décideurs
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur.

Consolider dans la durée
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur.

Avec qui nous travaillons ?
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

- Littéraire de sensibilité,
- scientifique de formation,
- Lecteur assidu,
- Auteur de roman,
- Moniteur de plongée,
- Marathonien,
- Atypique.

30' pour analyser vos enjeux
C'est partie

Gagner votre appel d'offres | Booster votre produit | Attirer vos futurs clients | Formez pour durer | Faites connaissance avec moi | Contact
©2022 ValYou Up - Conseil en entreprise spécialisé en marketing de la valeur (réponse aux appels d'offres, marketing produit, copywriting, formation)



Lexique

Charte graphique : La charte graphique est un support qui regroupe tous les éléments graphiques de votre identité visuelle et notamment le logo et ses variantes, la palette de couleurs, les typographies et les éléments graphiques. Ils permettront d'identifier votre entreprise ou votre marque d'un simple coup d'œil.

Logotype : Un logotype ou logo est une représentation graphique d'une marque ou d'une entreprise qui est utilisé sur les différents supports de communication. Le logo renforce l'image de l'entreprise et favorise la reconnaissance de la marque.

Baseline : La baseline est une phrase associée au logo comme sa signature. Elle est une sorte de slogan qui contribue à consolider son positionnement.

Couleurs principales : Ce sont les couleurs qui sont utilisées dans votre logo. Elles doivent être les principales couleurs utilisées dans vos supports de communication afin d'affirmer votre identité visuelle et de vous rendre reconnaissable.

Couleurs secondaires : Ce sont des couleurs qui se marient bien avec les couleurs principales et permettent de compléter. Elles sont utilisées de façon plus subtiles.

Codes couleurs en hexadécimal : Ce système de codage des couleurs permet d'attribuer une valeur unique et facilement identifiable à chaque nuance. Il peut se traduire en RVB (rouge, vert, bleu) pour le web et CMJN (cyan, magenta, jaune, noir) pour les impressions.

